

## I. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti DPMO, a.s. (dále jen „pronajímatel“) upravují podmínky pronájmu předem smluvených reklamních ploch nájemci za účelem provedení reklamní kampaně a poskytování služeb souvisejících s tímto pronájmem (tj. dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, instalace reklamních materiálů, pořizování fotodokumentace, udržování a opravy reklamních panelů apod.).

1.2. Reklamní plochou se rozumí jedna strana reklamního nosiče typu oboustranné CLV (Citylight vitríny), která je součástí zastávkového přístřešku MHD. Reklamním materiálem je papírový plakát o rozměrech 1,185 m x 1,75 m (resp. 1,15 x 1,745 m, viz čl. III.). Aktuální seznam zastávek MHD s reklamními plochami k pronájmu je součástí platného ceníku pronajímatele.

1.3. Reklamní kampaní se rozumí realizace a provozování reklamy.

1.4. Minimální doba pronájmu reklamní plochy je 1 měsíc, tj. období od 1. do 28. dne kalendářního měsíce (jedno výlepové období). Pronájem lze prodloužit vždy pouze o jedno nebo více celých výlepových období.

## II. Provedení reklamní kampaně

2.1. Nájemce umožní pronajímateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v dohodnutém počtu na adresu: Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc, a to do 20. dne kalendářního měsíce předcházejícího příslušnému výlepovému období. Zároveň nájemce pronajímateli zašle náhled plakátu v elektronické podobě na dohodnutou emailovou adresu.

2.2. V případě zajištění výroby reklamních materiálů pronajímatelem nájemce dodá grafické podklady pro tisk dle čl. III do 15. dne kalendářního měsíce předcházejícího příslušnému výlepovému období.

2.3. Při sjednání pronájmu více reklamních ploch pro umístění reklamních materiálů s různými motivy nájemce dodá pronajímateli seznam se specifikací umístění jednotlivých plakátů na vybrané reklamní plochy. Při nedodání seznamu si pronajímatel vyhrazuje právo rozmístit jednotlivé plakáty na pronajaté reklamní plochy dle vlastního uvážení.

2.4. Zároveň s plakáty pro instalaci nájemce dodá / objedná výrobu náhradního plakátu ke každému motivu pro účely reinstalace v případě poškození, a to v množství cca 10 % z celkového počtu plakátů se stejným motivem (příklad: 10 ks stejných plakátů = 1 náhradní).

2.5. Při trvání reklamní kampaně delším než 3 měsíce je pronajímatel oprávněn provést výměnu instalovaného plakátu za nový z důvodu opotřebení materiálu. Nájemce je povinen dodat příslušné množství náhradních plakátů dle sjednané doby trvání kampaně.

2.6. Pronajímatel je povinen instalovat plakáty na sjednané reklamní plochy nejpozději v první den reklamní kampaně. Brání-li mu ve splnění této povinnosti překážka, za kterou nenes zodpovědnost a kterou nebylo možné v době uzavření smlouvy předvídat, prodlouží se lhůta pro instalaci plakátů o

nezbytný počet dní, ovšem při zachování termínu konce sjednané doby, nedohodnou-li se obě strany jinak. Za takovou překážku lze považovat nepříznivé povětrnostní podmínky, živelné pohromy, přírodní katastrofy, pracovní vyluky, stávky a občanské nepokoje apod. Nájemci tímto nezaniká povinnost uhradit cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši. Nesplní-li tuto povinnost pronajímatel z jiných než výše uvedených důvodů, cena za provedení kampaně bude alikvotně ponížena o příslušný počet dní.

2.7. V případě nesplnění povinných lhůt ze strany nájemce podle čl. II, odst. 2.1. a 2.2. si pronajímatel vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy nebo ponížít počet dní trvání reklamní kampaně v příslušném výleповém období o tolik dní, o kolik trvalo prodlení ze strany nájemce a s tím spojené provozní překážky, a to za uhrazení ceny za pronájem v plné výši.

2.8. Pronajímatel je povinen zaslat nájemci fotodokumentaci reklamní kampaně v elektronické podobě, a to do 10 dní po začátku kampaně; na žádost nájemce pak do 10. dne každého dalšího výleповého období. Fotodokumentace musí obsahovat fotografie instalovaného plakátu tak, aby byla možná identifikace příslušné reklamní plochy.

2.9. Požaduje-li nájemce odstranění plakátu z reklamního nosiče po skončení reklamní kampaně a oznámí-li tuto skutečnost pronajímateli min. 10 dní před koncem kampaně, pronajímatel je povinen tak učinit. V opačném případě je pronajímatel oprávněn ponechat plakát instalovaný v reklamním nosiči.

2.10. Použité i náhradní plakáty je pronajímatel oprávněn po skončení reklamní kampaně znehodnotit nebo zničit, nedohodne-li se na jejich převzetí nájemcem do 10 dnů od ukončení kampaně. Převzetí probíhá na adrese pronajímatele dle čl. II, odst. 2.1.

### III. Technické specifikace

#### 3.1. Materiál plakátu: CLV papír 150 g

Rozměr dat a tisku: 1,185 m x 1,75 m, viditelný rozměr 1,085 m x 1,65 (okraje min. 50 mm)

! Zastávky BUS – U Kapličky DC (plochy č. 60001 – 60004) a TRAM – Výstaviště Flora DC (plochy č. 60005 – 60008): rozměr 1,15 x 1,745 m, viditelný rozměr 1,1 x 1,7 m

Rozlišení: min. 100 DPI

Formát tiskových dat: tiskové PDF

Dodání dat: email, elektronické úložiště

#### 3.2. Plakát nesmí být proveden v reflexních barvách.

3.3. Nájemce odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu či podkladů pro tisk, které dodává pronajímateli pro výrobu, a za jejich soulad s technickými parametry uvedenými v čl. 3.1.

### IV. Cena za pronájem a realizaci, platební podmínky

4.1. Cena za pronájem ploch a realizaci reklamní kampaně se řídí ceníkem pronajímatele, který je platný v okamžiku uzavření smlouvy nebo vystavení faktury. V ceně za instalaci a odstranění je zakalkulována i cena za fotodokumentaci instalovaného reklamního materiálu.

4.2. Nájemce zaplatí pronajímateli cenu za pronájem reklamní plochy a realizaci kampaně na základě zálohové faktury vystavené pronajímatelem. Dle termínů uvedených v čl. II musí být faktura nájemcem uhrazena nejpozději do 20. dne (odst. 2.1.), resp. 15. dne (odst. 2.2.) kalendářního měsíce předcházejícího příslušnému výleповému období.

4.3. Reklamním agenturám může být poskytnuta provize z provozování reklamy (podmínkou je živnostenský list na reklamní činnost). Agenturní provize a množstevní slevy se nekumulují.

4.4. Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

## V. Požadavky na reklamu

5.1. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.

5.2. Nájemce se zavazuje odškodnit pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku či ve správě pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

5.3. Nájemce se zavazuje, že reklama nebude propagovat zakázaná politická hnutí, ideologie nebo pornografii, nebude poškozovat dobré jméno nebo zájmy pronajímatele a nebude se přičít místní úpravě a zvyklostem. Dále, že reklama bude v souladu s dobrými mravy a zákonem o hospodářské soutěži mezi podniky a podnikateli a s Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu.

5.4. Jakákoli reklama politických stran a hnutí, volební kampaně a jiné podobné akce podléhají odsouhlasení pronajímatele.

5.5. Politickou reklamou se rozumí propagace politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta anebo nezávislého kandidáta nebo agitace ve prospěch politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta. Za politickou reklamu se považuje i sdělení v neprospěch jiné politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta.

5.6. Pravidla pro politickou reklamu:

a) Reklama musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

b) Reklama musí být čestná a poctivá, zejména nesmí o kandidátech a politických stranách, politických hnutích nebo koalicích, na jejichž kandidátních listinách jsou uvedeni, šířit nepravdivé údaje.

c) Reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zásadami poctivé a svobodné politické soutěže a nesmí porušovat práva třetích osob.

d) Reklama nesmí napadat politické přesvědčení.

e) Reklama musí obsahovat viditelné a čitelné označení o jejím zadavateli a zpracovateli.

5.7. Pronajímatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamní kampaň nebo reklamní plnění, pokud nebude souhlasit s obsahem kampaně. Z tohoto důvodu si pronajímatel vyhrazuje právo odsouhlasit grafický návrh a obsah kampaně předem.

5.8. Pronajímatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamní kampaň nebo reklamní plnění, které jsou totožné s jeho předmětem podnikání.

## VI. Závěrečná ustanovení

6.1. Nájemce se zavazuje respektovat právo pronajímatele umístit na další reklamní plochy na zastávce MHD jakoukoli jinou reklamu kteréhokoli jiného zákazníka.

6.2. Pronajímatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícímu jejímu účelu a estetickým nárokům, včetně udržování přiměřené čistoty reklamního nosiče.

6.3. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam, pronajímatel neprodleně zajistí výměnu plakátu za náhradní, příp. zajistí výrobu a instalaci nového plakátu.

6.4. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození reklamního nosiče, pronajímatel zajistí opravu bez zbytečného prodlení. V závislosti na rozsahu poškození může zajistit náhradní reklamní plochu, která bude umístěna v téže zóně (dle specifikace v platném ceníku pronajímatele) jako původní reklamní plocha.

6.5. Nájemce se zavazuje respektovat, že instalaci i odstranění plakátu provádí vždy pouze pronajímatel.

6.6. Právo užívat předmět nájmu zaniká uplynutím doby, na kterou byl nájem sjednán, nedohodnou-li se písemně pronajímatel s nájemcem jinak.

6.7. V souladu s § 5 zák. č. 101/2000 Sb. ochraně osobních údajů v platném znění nájemce uděluje pronajímateli souhlas k zahrnutí poskytnutých osobních údajů do databáze pronajímatele, pouze však k účelům nezbytným pro plnění předmětu reklamní smlouvy.

Dne 11. 1. 2021

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.