

DOPRAVNÍ PODNIK MĚSTA OLOMOUCE, A. S.

1. Výše uvedené formy reklamy na vozidlech (tramvaje, autobusy) Dopravního podniku města Olomouce, a. s. (dále jen „provozovatel“) budou provozovány na pravidelných linkách provozovatele.
2. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, logo firmy provozovatele, ani evidenční číslo vozidla MHD.
3. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření smlouvy nebo vystavení faktury. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25% dnů ze sjednaného období pronájmu.
4. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy na vozidle většího rozsahu než 25% dnů ze sjednaného období pronájmu zavazuje se provozovatel:
  - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy nebo
  - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání pronájmu, poskytne nájemci slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.
5. Objednatel v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
6. Objednatel bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanické, chemické vlastnosti a po čase se začnou odlepovat nebo trhat. Nastane-li v budoucnu tato skutečnost, provozovatel o ní bude neprodleně informovat objednatele a současně ho vyzve k opravě reklamy. Objednatel je povinen reklamu na své náklady opravit.
7. Objednatel se zavazuje odškodnit provozovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči provozovateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku provozovatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou provozovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
8. Objednatel se zavazuje, že reklama nebude propagovat zakázaná politická hnutí, ideologie nebo pornografii, nebude poškozovat dobré jméno nebo zájmy provozovatele a nebude se

přičít místní úpravě a zvyklostem. Dále, že reklama bude v souladu s dobrými mravy a zákonem o hospodářské soutěži mezi podniky a podnikateli.

9. Jakákoli reklama politických stran a hnutí, volební kampaň a jiné podobné akce, podléhají odsouhlasení provozovatele.
10. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamní kampaň nebo reklamní plnění, pokud nebude souhlasit s obsahem kampaně. Z tohoto důvodu si provozovatel vyhrazuje právo odsouhlasit grafický návrh a obsah kampaně předem.
11. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamní kampaň nebo reklamní plnění, které jsou totožné s jeho předmětem podnikání.
12. Reklamním agenturám může být poskytnuta 10% provize z provozování reklamy (podmínkou je živnostenský list na reklamní činnost) při objednávce nad 5.000,- Kč za pronájem. Agenturní provize a množstevní slevy se nekumulují.
13. Poskytnutí slev na reklamní kampaň nebo reklamní plnění se vztahuje pouze na letáky v interiéru vozidel a to za níže uvedených podmínek, které jsou **konečné a neměnné**.

subjekt	typ inzerované akce	výše slevy
obchodní společnosti, církve a náboženské společnosti	akce neziskové a humanitární	15%
spolky, nadace, ústavy a obecně prospěšné společnosti	akce se vstupným	15%
	akce s dobrovolným vstupným	20%
	akce bez vstupného	25%
	akce humanitární – sbírky po živelných pohromách a jiné veřejně prospěšné sbírky	hrazena pouze výleповá cena
územní samosprávné celky a jimi zřízené a založené organizace	akce všeho typu	25%

14. Provozovatel si vyhrazuje právo reklamní kampaň nebo reklamní plnění se slevou v požadovaném termínu odmítnout v případě vysoké obsazenosti letákových ploch.
15. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícím jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty.
16. Objednatel má zodpovědnost za použité folie, které si nechá sám ve vlastní režii vyrobit.
17. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
18. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly.
19. Provozovatel dále neručí za samovolné odlepování samolepicí folie.
20. Objednatel se zavazuje respektovat právo provozovatele umístit na další reklamní plochy na vozidle MHD jakoukoli jinou reklamu kteréhokoli jiného zákazníka.

21. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným provozním režimem.
22. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.
23. Objednatel se zavazuje respektovat, že odstranění reklamní folie provádí vždy pouze provozovatel.
24. Právo užívat předmět nájmu zaniká uplynutím doby, na kterou byl nájem sjednán, nedohodnou-li se písemně provozovatel s objednatelům jinak.
25. Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

dne 23. 7. 2014  
Dopravní podnik města Olomouce, a.s.